

PROXIMOS CONGRESOS Y REUNIONES**34 JORNADAS ANUALES DEL CED**

24, 25 Y 26 de Marzo 2004
Barcelona – España

PROGRAMA CIENTIFICO

Se expondrán Conferencias Plenarias, Conferencias Orales y Posters, sobre los siguientes temas:

- Materias primas
- Síntesis y Análisis
- Nuevos Desarrollos y Aplicaciones
- Físico-Química
- Medio Ambiente
- Legislación
- Mercado
- Consumo /Distribución

PRESENTACION DE COMUNICACIONES

La fecha límite de presentación de propuestas de comunicaciones es el 30 de Septiembre de 2003, debiendo remitirse a:

Comité Español de la Detergencia, Tensioactivos y Afines
Jordi Girona, 18-26
08034 Barcelona, España
Tel.: 93 204 02 12 / 93 400 61 00 - Fax: 93 280 53 00 / 93 204 59 04
e-mail: ced@cid.csic.es
www.cid.csic.es/ced

Las propuestas deberán presentarse utilizando el formulario adjunto, o bien el que figura en la página web, incluyendo un RESUMEN, el título del trabajo, los autores, la dirección postal y la preferencia por la modalidad de comunicación ORAL o POSTER.

El Comité Científico de las Jornadas evaluará todas las propuestas recibidas y comunicará su decisión a los autores en el mes de noviembre de 2003.

Los trabajos quedarán recogidos en el libro "Comunicaciones de las 34 Jornadas del CED", que se entregará durante el congreso.

FOOD & DRINK EXPO 2004

14 al 17 de Marzo 2004
National Exhibition Centre
Birmingham – Reino Unido

El principal evento en el Reino Unido de la Industria Alimentaria es bienal, comenzó hace 16 años y forma parte de las 4 ferias de alimentos que se celebran al mismo tiempo en el NEC, Birmingham.

Se realiza conjuntamente con Convenience Retailing Show, Food & Bake and Foodex Meatex y es la oportunidad ideal para introducir sus productos y servicios de alimentos y bebidas en el mercado británico y de 55 países visitantes provenientes de Europa y Asia. La edición 2002 completó 38.909 m² y atrajo más de 40.000 visitantes de los sectores minoristas, mayoristas, importadores, distribuidores, servicios y elaboración provenientes del Reino Unido y 55 países que van a buscar nuevos productos y proveedores, ofreciendo a los expositores la oportunidad de hacer ventas e incrementar sus ganancias. 71% de los visitantes tenían poder de compras, 74% deseaban encontrar nuevos productos y proveedores, 95% manifestaron que la feria fue útil para mejorar sus negocios, 30% de los expositores contrataron espacio para la edición 2004. La feria de 2004 tendrá más pabellones internacionales que nunca antes, con unos 25 países diferentes que ya han reservado plaza. Para una compañía que desee exportar al Reino Unido, FOOD & DRINK EXPO 2004 asegurará que se reúna con los compradores clave de los sectores de importadores, distribuidores, mayoristas, minoristas, de servicios de alimentos y de fabricación. Con una ubicación central en la exhibición, los pabellones internacionales atraen a un número enorme de visitantes, así como un gran interés por parte de las influyentes publicaciones británicas del ramo. La feria posee gran reconocimiento en el Reino Unido y está patrocinada por The Grocer ¡la publicación líder del Reino Unido del sector de comidas y bebidas desde 1862!. El show se divide en sectores con áreas como Comercio al por menor, Delicatessen, Internacionales, Productos Frescos, Comida natural, Servicios, Vinos y Espirituosos y Seguridad e Higiene de los Alimentos.

Para más información sobre FOOD & DRINKS EXPO 2004:

Av. Forest 1438 – C1427CEY
Ciudad de Buenos Aires, República Argentina
Tel. +54 (11) 4555-0195 – Fax: +54 (11) 4554-7455
Website: <http://www.feriasalimentarias.com>
Correo Electrónico: info@feriasalimentarias.com

**OILS AND FATS IN A CHANGING WORLD
3rd EURO FED LIPID CONGRESS AND EXPO**

5-8 September 2004
Edinburgh University, Scotland

The international congress addresses scientists from industry, universities and also producers of fat and oil products. The accompanying exhibition provides companies with the opportunity to introduce their products and services to an international audience.

Topics:

- Supply & Demand:
New Crops, Storage & Transport, Marketing and Economic Trends.
- Processing:
Removal of Undesirable, Retaining & Recovering, Minor Components, Modification & Structuring of Oils.
- Analytical Developments:
Allergens, Authenticity, New Methods
- Physical Aspects:
Crystallisation, Rheology, Fat Migration, Physical Analytical Methods, Phase Behaviour.
- Food Applications:
Structured Lipids, Frying Oils, Confectionery Fats, Spreads.
- Nutrition & Health:
Obesity, Minor Nutritional Components, Bioactive Lipids.
- Regulatory Issues:
Traceability, Purity Criteria, Environmental, Legislation, Safety.
- Non Edible Uses:
Surfactants, Personal Care, Alternative Fuels, Oleochemicals, Glycerol.
- Lipid Bioscience

INFORMATION AND REGISTRATION

Euro Fed Lipid
P.O. Box 90 04 40
D-60444 Frankfurt am Main
Germany
Phone +49 (69) 7917 345 – Fax +49 (69) 7917 564
E-mail edinburgh2004@eurofedlipid.org –
www.eurofedlipid.org

ALIMENTARIA 2004

Un impresionante salto cuantitativo y cualitativo se prevé para la próxima edición de Alimentaria, del 8 al 12 de marzo de 2004 en Barcelona, alcanzando los 105.000 m² netos de exposición en los dos recintos barceloneses, denominados Montjuic y Gran Vía, y con un total de 4.200 empresas de todo el mundo. Esta primera edición organizada por Alimentaria Exhibitions – empresa surgida de la joint venture entre Fira de Barcelona y Red Exhibitions Iberia – propone un crecimiento del 27% para la que era ya la mayor feria de España y una de las tres primeras del mundo, así como otras novedades que consolidan al certamen como uno de los más dinámicos de un sector inmerso en la más dura competencia internacional.

La periodicidad bienal del salón permite tomar de cerca el pulso al sector alimentario. Además de la exposición de los distintos productos, el salón cuenta con actos paralelos relevantes que se han convertido en referentes para el sector porque

reflejan los cambios que afectan a la relación entre fabricante, distribuidor y consumidor.

En esta línea, el permanente estudio de las tendencias del mercado y las necesidades de los visitantes-compradores ha llevado a segmentar Alimentaria'2004 en trece áreas de producto.

Así, la nueva sectorización atiende a la totalidad de la alimentación: *Expobebidas* –bebidas refrescantes, aguas, cervezas, sidras y mostos-; *Itecam* –cárnicos y derivados-; *Interlact* –lácteos y derivados-; *Intervin* –vinos y espirituosos-; *Multiproducto* –productos alimentarios en general-; *Mundidulce* –dulcería, galletas y confitería-; *Restaurama* –alimentación fuera del hogar-; *Interpesca* –pescado fresco-; *Vegefruit* –vegetal fresco-; *Expoconser* –conservas de pescado y vegetales-; *Congelexpo* –todo tipo de congelados-; *Interoliva* –aceitunas y aceite- y la gran novedad de esta próxima edición que es la creación de un área destinada a la *Alimentación ecológica*.

Hay que resaltar además, las participaciones agrupadas por origen en el área de *Pabellones Internacionales y Pabellones Autonómicos*.

El mayor éxito de la fórmula ferial de Alimentaria, se basa quizás en que no es una simple feria de exhibición de productos, sino que cuenta con diversos actos que le otorgan un gran valor añadido. Se trata del *V Foro Internacional de la Alimentación* –centro de investigación y debate sobre la actualidad de la industria y el comercio alimentario-, *Innoval* –el área de presentación de nuevos productos y que representa a uno de los sectores más dinámicos de la industria alimentaria española-, el *Proyecto América Latina* –cuyo objetivo es ofrecer una plataforma de encuentro entre las industrias alimentarias, de tecnología alimentaria y de distribución del ámbito latinoamericano, español y europeo-, el *Proyecto Países Pecos* –para favorecer el intercambio y establecimiento de oportunidades de negocio en estos países- y el *V Congreso de la Dieta del Mediterráneo*.

Para más información:

Alimentaria Exhibitions
FIRA DE BARCELONA and REED EXHIBITIONS
JOINT VENTURE
Diputació, 119. 08015 Barcelona, España
Tel.: (+34)934 521 800 – Fax: (+34)934 521 801
e-mail: alimentaria-bcn@alimentaria.com